

Lär dig
design!
på riktigt.

Utbildning
för grafiska användare
2005 - 2006

WARNING!

Din PC kan inte
göra bilder.

...och du heller ...



 **gku** | GÖTEBORGS
KONSTUTBILDNINGAR

INNEHÅLL

Utbildning för grafiska användare

Lär dig design på riktigt

Program

Utbildningssystem

Kurser

Boka din kurs nu!

Om skolan

Kontakta oss

VARNING!

Din PC kan inte
göra bilder.
Inte din MAC
heller...





Utbildning för grafiska användare

Denna sida är en bild

Alla färger, former, typsnitt, textblock, rubriker, foto och illustrationer som du använder för att komponera en grafisk produkt, bildar tillsammans en bild. Beträktaren läser av helheten och reagerar känslomässigt och intellektuellt på ditt budskap.

Lär dig konstnärens hemligheter.

En traditionell konstskola undervisar i hur man uttrycker sig visuellt och förmedlar både känslor, upplevelser och budskap. Dessa kunskaper är grunden för all visuell budskapsförmedling.

Det är inte bara Photoshop du behöver.

Du behöver kunskap i färg, form och komposition. Kreativt tänkande och estetiska kunskaper är grunden för att skapa.

Mjukvaran är verktyget.

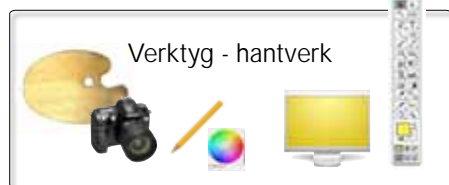
Du den skapande.

+GKU erbjuder kompetensutveckling för företag i hur bild, färg och form fungerar och samverkar inom visuell kommunikation, anpassat för digitala media och information.

Vi ger dig kunskaper i kreativ design och layout av trycksaker, webbsidor, utställningar, presentationer, bild, illustration, video och interaktiva medier.



Lär dig design! på riktigt.



Grunden för ditt arbete är kunskap och inspiration i hur man bygger bilder, lay-out och väljer färg för att sedan sätta samman allt till en fungerande helhet. Din kreativitet ger innehåll åt färg- och formläran.

Därefter väljer du verktygen att genomföra dina idéer med; en gul blyertspenna; en mårdhårspensel eller en dator och dess program exv. Photoshop, Indesign eller Dreamweaver.

Lär dig Design. På riktigt.





Utbildningsprogram

Kunskap och kreativitet

Vårt utbildningsprogram är uppdelat i två delar:

Att lära ut kunskap: Objektiva kunskaper som färglära, formlära, komposition, perspektivlära, bildanalys etc.

Att stimulera kreativitet: Den skapande kraft som finns i varje människa, behöver stimuleras och utvecklas för att hjälpa till vid skapande problemlösning.

KUNSKAP:

Färg och form, typsnitt och bilder skall berätta samma sak som du vill förmedla. Hur vet du det?

Genom att lära dig hur en färg kan skapa trovärdighet och hur former kan skapa rum eller se arga ut.

KREATIVITET:

Kunskaperna i att bygga kommunikativ design kompletteras med din egen kreativitet. Vi lär dig metoder att finna och utveckla ett kreativt skapande för att ge liv, mening och innehåll åt färg och form.

+GKU:s utbildning kompletterar och ger mening åt tekniska färdigheter i att använda dataprogram för visuell kommunikation, som Adobe CS, Macromedia Studio, Quark Xpress, PowerPoint m.fl.



Med insikter i de estetiska kunskaperna kan dataprogrammen utnyttjas fullt ut som skapande verktyg.



Kompetensutveckling

Vi vänder oss till alla som arbetar med marknadsföring, reklam och information.

Du vill bättre kunna bedöma eller skapa grafisk design.

Du vill utveckla och fördjupa kunskapen om det visuella uttrycket.

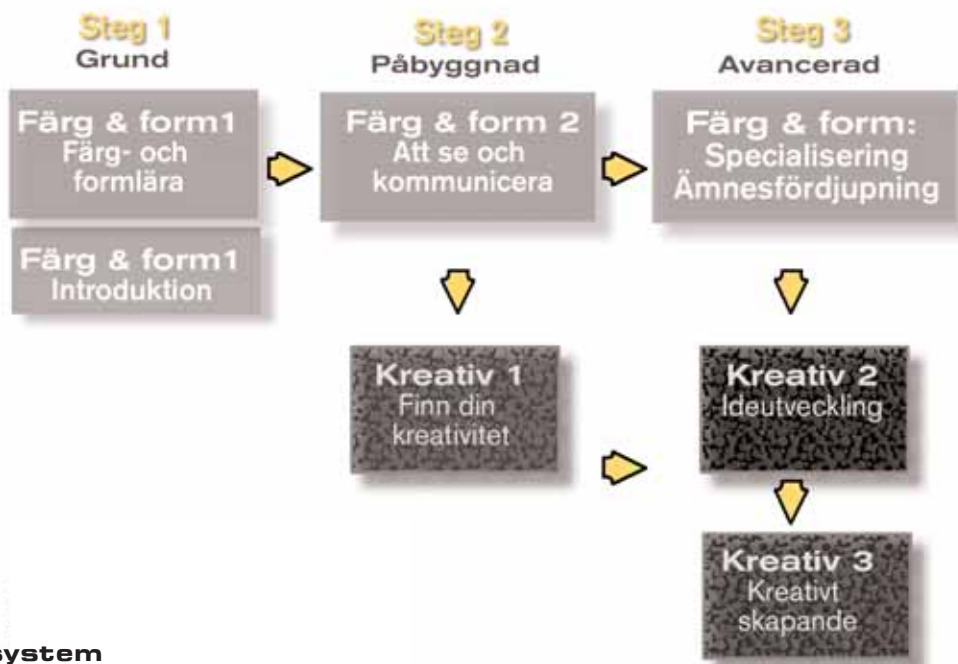
Oavsett din utbildning eller kompetens betonar vi vikten av din personliga förmåga att kunna formge och bedöma visuell kommunikation, en kompetens som idag är absolut nödvändig i alla former av företag och organisationer.

Förkunskaper

Det finns inga som helst krav på tidigare erfarenheter av konstutbildning för att delta i undervisningen. Det är inte konstnär du blir efter någon av våra kurser. Däremot får du en ökad kännedom om hur konstnärliga färdigheter kan berika dina grafiska produkter och ditt fortsatta arbete blir mera kreativt, lustbetonat och effektivt.



GKU - utbildningssystem



Trestegssystem

+GKU utgår från dina individuella behov och utbildar enligt en trestegsметод där du går in i systemets nivåer baserat på dina förkunskaper.

Steg 1

Inga förkunskaper krävs.

Introduktion introducerar dig i designens problematik. Hur producerar man ett effektivt informationsmaterial? Hur fungerar bildmässig kommunikation? Hur förmedlar konstnären sitt budskap?

Färg och form 1 introducerar dig i konstnärens hemligheter. Du får en inblick i färg- och formlära och en förståelse för hur visuell kommunikation fungerar.

Steg 2

Kräver Steg 1 eller motsvarande kunskap.

Färg och form 2 utvecklar och fördjupar dina kunskaper om bild och visuell kommunikation. **Kreativ 1** hjälper dig att finna din egen kreativitet och metoder för skapande.

Steg 3

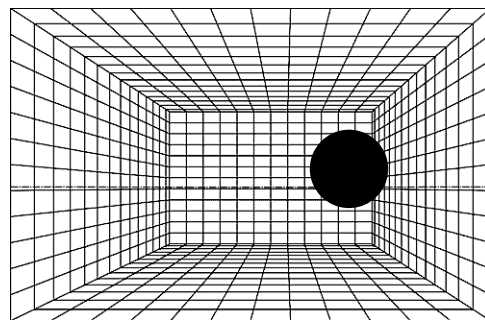
Kräver Steg 2 eller motsvarande utbildning. Vana vid arbete i programvara för design och bild.

Färg och form, specialisering erbjuder dig möjligheten till individuell fördjupning inom ditt eget arbetsområde.

Kreativ 2 frigör din kreativa förmåga.

Kreativ 3 ger dig tillfälle att utforska och prova olika visuella uttryck.





Steg 1 | Färg och form: Introduktion

Introduktion är en kurs som presenterar frågeställningar kring bildkommunikation och grafisk design för information och reklam.

Kursen vänder sig till dig som arbetar med information/marknadsföring och vill få en introduktion i design och formgivningens grammatik.

Varför är vissa visuella budskap lättare att ta till sig än andra? Hur utformar man ett effektivt informationsmaterial? Varför blir det inte bra? Hur fungerar bildmässig kommunikation? Hur förmedlar konstnären sitt budskap?

Grundläggande områden för undervisning i konstnärligt skapande är färg- och formlära, bildkomposition, perspektivlära, bildanalys och olika kreativitetsövningar. Kursen ger dig en inblick i dessa ämnen så du lättare själv kan bedöma och formge grafisk design.

Ur kursinnehållet:

Språk och kommunikation
Att se, avläsa och kommunicera

Formlärans grunder
Formspråk
Form som uttrycker känslor

Färglärans grunder
Färgsystem
Färguttryck
Färgsymbolik

Kompositionslära

Den kreativa processen

Den obevekliga verkligheten

Aktuella kursdatum och information finner du på vår hemsida www.gku.se





Steg 1 | Färg och form

Kursen vänder sig till dig som arbetar med information/marknadsföring men saknar kunskaper eller vill lära dig mer om formgivningens och bildens grammatik.

Kommunikationsprocessen med bild kan jämföras med det verbala språket som är beroende av vissa regler för att kunna vara begripligt och slagkraftigt.

I bildspråkets värld är det de grundläggande grammatikaliska elementen färg, form och komposition som styr kommunikationen.

Vi ger dig en fördjupad förståelse av bildskapandets logik och bekantar dig med hantverket som ligger bakom all effektiv och välriktad medieproduktion.

Vi går igenom hur färger påverkar varandra och hur du med färgens hjälp kan skapa en önskad atmosfär i din bild eller lay-out.

Formen och kompositionen påverkar innehållet och du får lära dig hur blicken kan följa en komposition och ge betraktaren en upplevelse av en tidsföljd eller berättelse.

Du får också lära dig hur text och bild samverkar.

Dagens utbud av layout – och bildbehandlingsprogram ger obegränsade möjligheter. Det finns dock en risk att skapandet reduceras till val mellan det oändligt antal filter, typsnitt och effekter som står till buds. Med kunskap om färg och form vet du vilken färg eller vilket filter du skall välja. Och varför!

Inspirerande föreläsningar varvas med praktiska, kreativa övningar.

Ur kursinnehållet:

Bildspråk:

Vad är det?

Att se, avläsa och kommunicera

Formlära:

Formlärans grunder

Formspråk

Att bygga "rum" med text och bild

Färglära:

Färglärans grunder

Färgsystem

Ögats dofter

Komposition:

Kaos eller ordning

Bildanalys:

Att uttrycka sig visuellt

Förstå vad du gör

Den kreativa processen

Den kreativa processen:

Från vision till produkt.

Aktuella kursdatum och information finner du på vår hemsida www.gku.se





Steg 2 | Färg och form

Kursen vänder sig till dig som arbetar med information/marknadsföring och vill lära dig mer om formgivningens och bildspråkets grammatik. Kursen är en vidareutveckling och fördjupning av färg/form 1. Du bör ha grundläggande kunskaper i färg och form, motsvarande vår grundkurs Färg/Form 1.

Vi fördjupar oss i färgens betydelse för det visuella budskapet, vilka möjligheter färgen ger dig, hur du t.ex. med färgens hjälp kan åstadkomma rumslighet i din bild eller hur färgen påverkar kompositionen och därmed innehållet i en bild eller lay-out.

Du lär dig hur man balanserar former och textblock, som också är former, på bildytan med målsättningen att skapa olika typer av uttryck. Till din hjälp har du de klassiska principerna för bildkomposition, allt hämtat ur konstnärens grundläggande verktygslåda.

Du får en fördjupad förståelse av bildskapandets logik, du lär dig tänka visuellt, du lär dig att se.

Inspirerande föreläsningar varvas med praktiska, kreativa övningar.



Ur kursinnehållet:

- Formlära
- Formuttryck
- Färglära
- Färg som budskapsbärare
- Komposition
- Perceptionslära
- Bildanalys
- Bilden som kraftfält.

Aktuella kursdatum och information finner du på vår hemsida www.gku.se



Steg 3 | Färg och form: Specialisering

Kursen vänder sig till dig som arbetar med information/marknadsföring och vill få hjälp med de specifika områden du sysslar med i ditt dagliga arbete.

Kursen är en vidareutveckling och fördjupning av Färg/form 2. Du bör ha grundläggande kunskaper i färg och form, motsvarande vår kurs Färg/form 2 samt vana vid arbete i programvara för design och bild.

Utifrån de arbetsuppgifter du har i din dagliga verksamhet föreläser vi om färg, form, kommunikation etc. Med hjälp av dessa nya kunskaper och under sakkunnig ledning fördjupar vi oss i och analyserar det visuella uttrycket i dina arbeten. Du bereds tillfälle att individuellt diskutera möjligheter och problem med våra lärare utifrån en konstnärlig värderingsgrund.

För kursen krävs att du i förväg skickar information om det material du vill arbeta med under kursen. Efter anmälan kan du logga in på "Ditt konto". Här finner du detaljerad information om en individuell utbildningsplan. Du kan ladda upp ditt material i pdf-format till oss och hämta det material du behöver för kursen.

Ur kursinnehållet:

Processen:

Spotta ut kärnan
Att skala fram ett koncept

Komposition:

Ögats koreografi och tankens regi
Färg som budskapsbärare
Uttryck och känsla

Resultatet:

Djupanalys och metoder



Aktuella kursdatum och information finner du på vår hemsida www.gku.se





Kreativitet

Steg 2 | Kreativ 1

Kreativ 1 hjälper dig att finna din egen kreativitet och metoder för skapande.

Vilka element innehåller den kreativa processen?

När du får ett uppdrag att producera ett visst informationsmaterial, hur kan du då gå tillväga för att överraska inte bara dina uppdragsgivare utan även dig själv?

Hur kan du få bättre kontroll på dina snilleblixtar?

Hur samverkar hårt arbete och intuitiva ingivelser?

Kreativ verksamhet består av 80% transpiration och 20% inspiration har Goethe sagt. Stämmer det?

En viktig utgångspunkt för vårt arbete med din kreativitet och de övningarna vi gör under denna tvådagarskurs är utnyttjandet av slumpen. Den skapande processen innehåller i vissa stadier tillstånd av ickek kontroll. Hur kan vi lära oss att utnyttja dessa och föra in de på ett meningsfullt sätt i vårt dagliga arbete med design och information? Hur gör konstnären för att vara nyskapande?

Ur kursinnehållet:
Kreativitet. Vad är det?
Slumpen som medhjälpare.
En arbetsmetod för skapande.

Aktuella kursdatum och information finner du på vår hemsida www.gku.se





Kreativitet

Steg 3 | Kreativ 2

Kursen Kreativ 2 frigör din kreativa förmåga.

Kreativ 2 är en vidareutveckling av Kreativ 1 och kräver att du har gått den eller har motsvarande kompetens. Vi fortsätter att undersöka den kreativa processen.

Hur får du tillgång till din kreativa sida när du som bäst behöver den?

Hur arbetar du lustfyllt under press utan att få skaparkramp?

Du får metoder och verktyg för att kreativt arbeta med en uppgift genom att närma dig den från olika håll. Du får prova att uttrycka en och samma tanke i olika medier: blyerts, akrylfärg, lera, kol eller akvarell för att se hur dessa olika medier påverkar uttrycket och därmed budskapet.

Ur kursinnehållet:

Att formulera uppgiften

Att välja material.

Arbetsmetoder för skapande.

Aktuella kursdatum och information finner du på vår hemsida www.gku.se





Kreativitet

Steg 3 | Kreativ 3

Kreativ 3 ger dig tillfälle att utforska och prova olika visuella uttryck. Kursen kräver att du har gått kreativ 1 eller har motsvarande kunskaper.

I kursen Kreativ 3 arbetar vi med en specifik frågeställning. Du får i uppgift att tillverka ett informationsmaterial. Du får släppa lös din kreativitet mot ett definierat mål.

Vi lär dig metoder för att starta upp ett arbete som har givna förutsättningar. Hur kan du komma fram till nya lösningar i en situation som från början verkar så begränsad? Du har dina egna tankar om vad som är bra eller dåligt, du har mottagarna... vad gillar de? Hur tänker de? Vad vill de ha? Hur kan du i en sådan situation bli kreativ och överraskande nyskapande utan att upprepa tidigare lösningar eller modeller?

Lär dig att skapa ett varierat uttryck som är relevant för ditt budskap och samtidigt fungerar i förhållande till din målgrupps förväntningar.

Ur kursinnehållet:

Visuella uttryck.

Olika arbetsmetoder.

Att byta material.

Aktuella kursdatum och information finner du på vår hemsida www.gku.se





när alla filter i
photoshop
tagit slut...

www.gku.se



Boka din kurs nu!

Anmälan

Anmälan till kurs gör du på vår webbsida. Observera att anmälan är bindande.

Navigera till kurserna med meny till vänster. Gå till respektive kurssida, välj och klicka på "kursdatum". Du kommer då till anmälningsformuläret.

Bekräftelse

Inom en vecka efter anmälan inkommit får du en skriftlig bekräftelse/faktura från oss. Skulle kursen vara fulltecknad meddelar vi dig omedelbart. Blir kursen inställd meddelar vi dig omgående eller senast 10 dagar före kursstart. Eventuellt inbetald kursavgift återbetalas vid inställd kurs.

Återbud

Om du anmält dig, men inte kan utnyttja din plats, måste du skriftligen avsäga dig platsen. Ditt skriftliga besked ska vara GKU tillhanda senast det datum som anges i antagningsbeskedet.

Utbildningsplatsen får överlåtas på någon annan, men vänligen meddela oss.

Ombokning

Vid färre deltagare än tre anmälda till en kurs, förbehåller sig GKU rätten att senarelägga eller ställa in utbildningen. Ombokning av kurs meddelas deltagarna senast 5 arbetsdagar före första utbildningsdagen.

Ditt konto

Vid anmälan erhåller du ett eget elevkonto. Ditt konto innehåller alla uppgifter du lämnat vid anmälan och här kan du ändra och uppdatera dem själv. Ditt konto innehåller också detaljerad information om kurserna. Det finns möjlighet att ladda upp material till skolan.

Aktuella kursdatum, priser och information finner du på vår hemsida www.gku.se

Har Du några frågor, skicka gärna ett email till info@gku.se

eller ring oss : 031 701 01 90





Om skolan

Estetisk utbildning

+GKU är ett utbildningsföretag specialiserat på estetiska utbildningar för media och kommunikation. Vi erbjuder kunskaper i hur bild, färg och form fungerar och samverkar. Kunskaperna vi lär ut behöver du när du börjar fundera på varför din annons inte är lika tilltalande som din kollegas fast ni jobbar med samma datorer och samma program.

Utbildnings- och kursledare

+GKU:s skolledare har mångårig, dokumenterad erfarenhet av konstutövning, pedagogik och grafisk formgivning inom reklam- och mediabranschen:

Peter Backhaus, *utbildningsledare*: konstnär, pedagog och rektor vid Göteborgs konstskola.

Eva Lindblad, *utbildningsledare*: skulptör och konstpedagog

Leif Haglund, *utbildningsledare*: konstnär och grafisk designer, pedagog och föreläsare

Våra kursledarna är högt utbildade konstnärer med många års dokumenterad verksamhet samt många års erfarenhet inom estetisk utbildning. Alla arbetar aktivt i respektive branscher så vår kunskap är aktuell och anpassad till dagens behov.

Målgrupp

Vi vänder oss till alla som arbetar med eller köper in grafisk formgivning och vill utveckla och fördjupa kunskapen om det visuella uttrycket.

Idé

Skolan bedriver kompetens- och kunskapsutveckling som syftar till självständigt kreativt, strategiskt och kritiskt tänkande inom konst, reklam och media. Det personliga behovet, den unika personligheten och den individuella inlärningsstrategin står i centrum.

Målsättning

Vi vill dela med oss av konstnärens hemligheter, kunskaper och arbetssätt till människor som arbetar med visuell kommunikation. Därigenom bidrar vi till individens förståelse av sin omgivning och till samhällsutvecklingen i stort.

Vi betonar samarbete. Att utveckla sina egna färdigheter i samspel med andras, bidrar till professionell utveckling och öppnar nya perspektiv och möjligheter.

Våra kurser är förlagda till lokaler i anslutning till Göteborgs konstskola som ligger mitt i Göteborgs centrum vid Järntorget.



Kontakta oss



GKU

Göteborgs konstutbildningar
Box 31036
400 32 GÖTEBORG

Besök oss på:
Heurlins plats 1 vid Järntorget

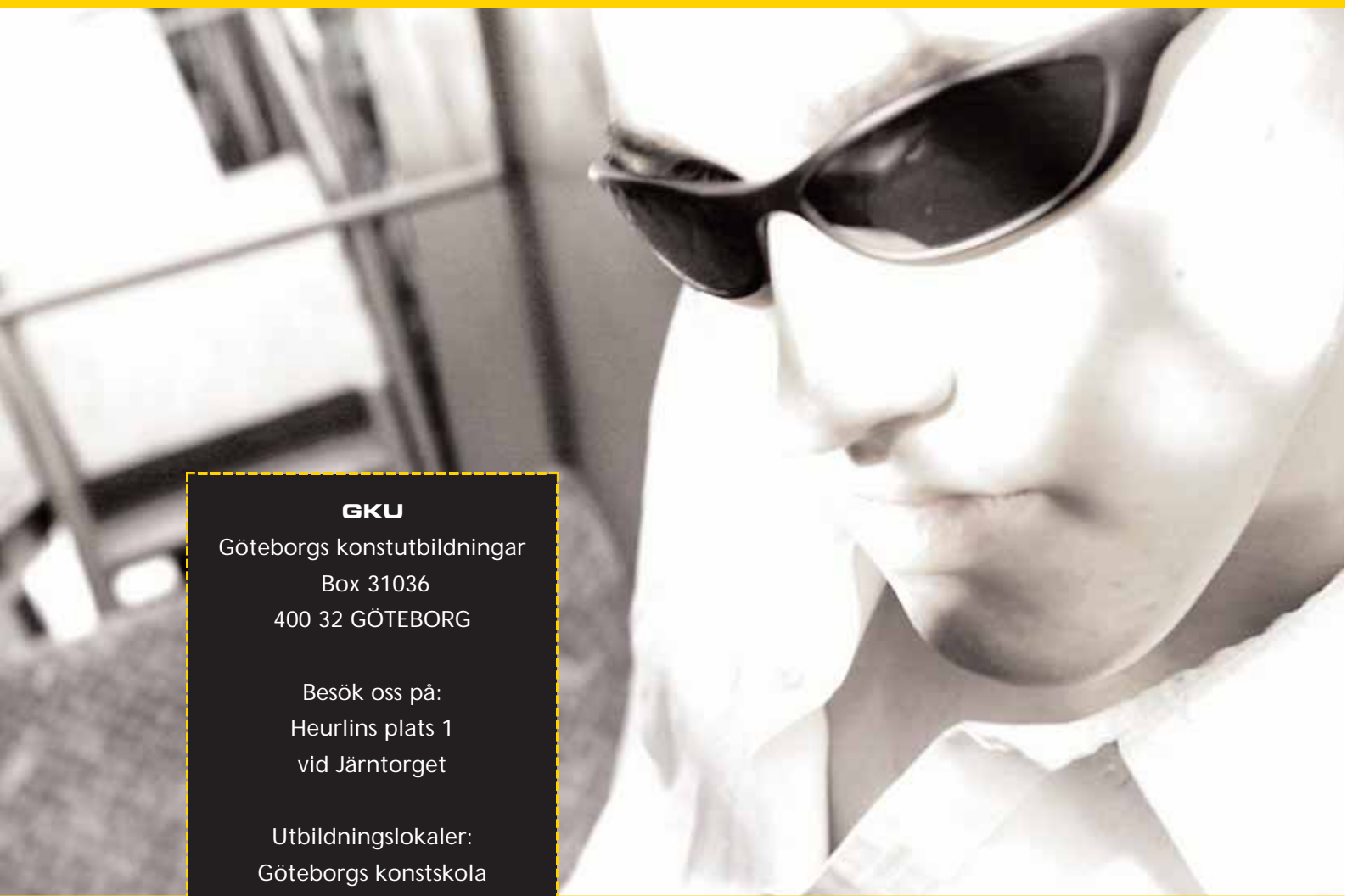
Utbildningslokaler:
Göteborgs konstscola
Första Långgatan 10
Göteborg

Tel. 031-701 01 90

info@gku.se

www.gku.se

Estetisk utbildning för media och kommunikation



GKU

Göteborgs konstutbildningar

Box 31036

400 32 GÖTEBORG

Besök oss på:
Heurlins plats 1
vid Järntorget

Utbildningslokaler:
Göteborgs konstskola
Första Långgatan 10
Göteborg

Tel. 031-701 01 90

info@gku.se

www.gku.se

+gku | GÖTEBORGS
KONSTUTBILDNINGAR